



Młoda Małopolska
Konkurs dla uczniów
szkół ponadgimnazjalnych

Raport z Realizacji Konkursu

Młoda Małopolska to jedno z przedsięwzięć realizowanych w ramach projektu *Małopolska 2015*. Celem projektu było opracowanie Strategii Województwa Małopolskiego na lata 2007-2013.

Władze Województwa, oczekując wsparcia w tworzeniu wizji rozwoju regionu ze strony młodzieży, która wkrótce decydować będzie o przyszłym kształcie swojej Małej Ojczyzny, postanowiły przystąpić do realizacji Konkursu *Młoda Małopolska*, skierowanego do uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa małopolskiego.

Przygotowane przez uczniów prace dotyczące działań, które powinno podjąć Województwo Małopolskie, by w 2015 r. Małopolska była regionem bardziej przyjaznym dla jej mieszkańców, stanowiły jedną z form konsultacji Województwa ze środowiskiem, a dla młodzieży lekcję edukacji na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego.

Cele konkursu:

- zachęcenie uczniów do aktywnych działań na rzecz własnego regionu,
- kształtowanie tożsamości regionalnej uczniów,
- zapoznanie uczestników Konkursu z procesem budowy Strategii Województwa Małopolskiego,
- zaangażowanie uczniów w prace projektowe związane z tworzeniem Strategii Województwa Małopolskiego,
- odzwierciedlenie w Strategii poglądów młodzieży na przyszłość Małopolski,
- włączenie nauczycieli i uczniów do działań konsultacyjnych, prowadzonych w ramach projektu *Małopolska 2015*, związanych z opracowaniem Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2007-2013.

Przedmiot Konkursu:

Zadaniem uczestników Konkursu było opracowanie/zredagowanie pod opieką nauczyciela artykułu prasowego, lub realizacja reportażu z użyciem technik audiowizualnych pod hasłem: *Małopolska 2015*.

Uczestnicy Konkursu w swojej propozycji artykułu prasowego lub reportażu:

- a) przedstawiali działania, które należy podjąć, by w 2015 roku Małopolska była regionem, w którym można realizować swoje aspiracje i spełniać marzenia
- b) w swoim artykule/reportażu uwzględniali opinię swojego środowiska (rodziny, sąsiadów, kolegów itd.);
- c) podczas badania opinii uczestnicy Konkursu wykorzystali ankietę *Małopolskie Sprawy* przygotowaną przez specjalistów.

Nagrody:

Nagrodą dla pięciu laureatów Konkursu wyłonionych przez Komisję Konkursową, był wyjazd do Brukseli. Program pobytu obejmował m.in.:

- zwiedzanie instytucji Unii Europejskiej:
 - wizyta w Parlamencie Europejskim i spotkanie z małopolskim Europarlamentarzystą,
 - wizyta w Komisji Europejskiej,
- wizyta w Biurze Regionalnym Województwa Małopolskiego w Brukseli.

Nagrodą dla autorów dwóch wyróżnień były nagrody rzeczowe.

Ponadto dziennikarze wybrali prace, które zostały opublikowane w prasie lokalnej.

Etapy realizacji Konkursu:

1. Ogłoszenie Konkursu:

Konkurs *Młoda Małopolska* został ogłoszony w dniu 22 marca 2005 r., podczas spotkania informacyjnego, na które zaproszono nauczycieli i uczniów wszystkich małopolskich szkół ponadgimnazjalnych. Zgłoszenia udziału w Konkursie, przyjmowane były do dnia 5 kwietnia 2005 r.

2. Warsztaty:

Kolejnym etapem realizacji Konkursu były przeprowadzone w dniu 15 kwietnia warsztaty dla zgłoszonych uczniów i nauczycieli. Podczas warsztatów mieli oni okazję poznać zasady planowania strategicznego – w perspektywie regionu. Zaznajomili się również z podstawami pracy dziennikarskiej m. in. z zasadami operowania różnymi formami przekazu medialnego – tworzeniem audycji radiowej, telewizyjnej oraz pisaniem artykułu prasowego. W warsztatach uczestniczyło 224 uczniów wraz z 50 nauczycielami z 54 szkół z terenu województwa małopolskiego. Spotkanie z uczestnikami Konkursu poprowadzili eksperci zaangażowani w pracę nad nową strategią Województwa, jak również dziennikarze reprezentujący lokalne media – Radio Kraków, „Gazetę Wyborczą”, „Dziennik Polski” oraz „Gazetę Krakowską”.

3. Ankieta Małopolskie Sprawy:

Jednym z elementów realizacji Konkursu było przeprowadzenie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa małopolskiego, biorących udział w Konkursie za pomocą ankiety Małopolskie Sprawy. Została ona utworzona przez twórców strategii i jest jednym z instrumentów uspołecznienia tworzonej strategii.

Sondaż przeprowadzony wśród 1 054 uczniów za pomocą ankiet, miał na celu ustalenie najważniejszych dla naszego województwa obszarów działalności, które powinny znaleźć się w opracowywanej Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego w latach 2007-2013.

4. Prace konkursowe:

Wykorzystując wiedzę zdobytą podczas warsztatów, uczniowie opracowywali artykuł prasowy lub reportaż, przedstawiający działania, które należy podjąć, by w roku 2015 Małopolska była regionem, umożliwiającym realizację ich marzeń i aspiracji. Termin składania prac konkursowych upływał 23 maja 2005 r.

Spośród 125 nadesłanych prac małopolscy dziennikarze-profesjonaliści wybrali 25 najlepszych. W dniu 16 czerwca 2005 r. z wytypowanych przez dziennikarzy prac, Komisja Konkursowa, wyłoniła pięć najciekawszych, przyznając ich autorom tytuł laureata. Ponadto dwie kolejne prace otrzymały wyróżnienia.

5. Ogłoszenie wyników i podsumowanie Konkursu:

Uroczyste ogłoszenie wyników oraz wręczenie laureatom nagród odbyło się dnia 21 czerwca w Krakowie z udziałem władz województwa.

Uczestnicy konkursu:

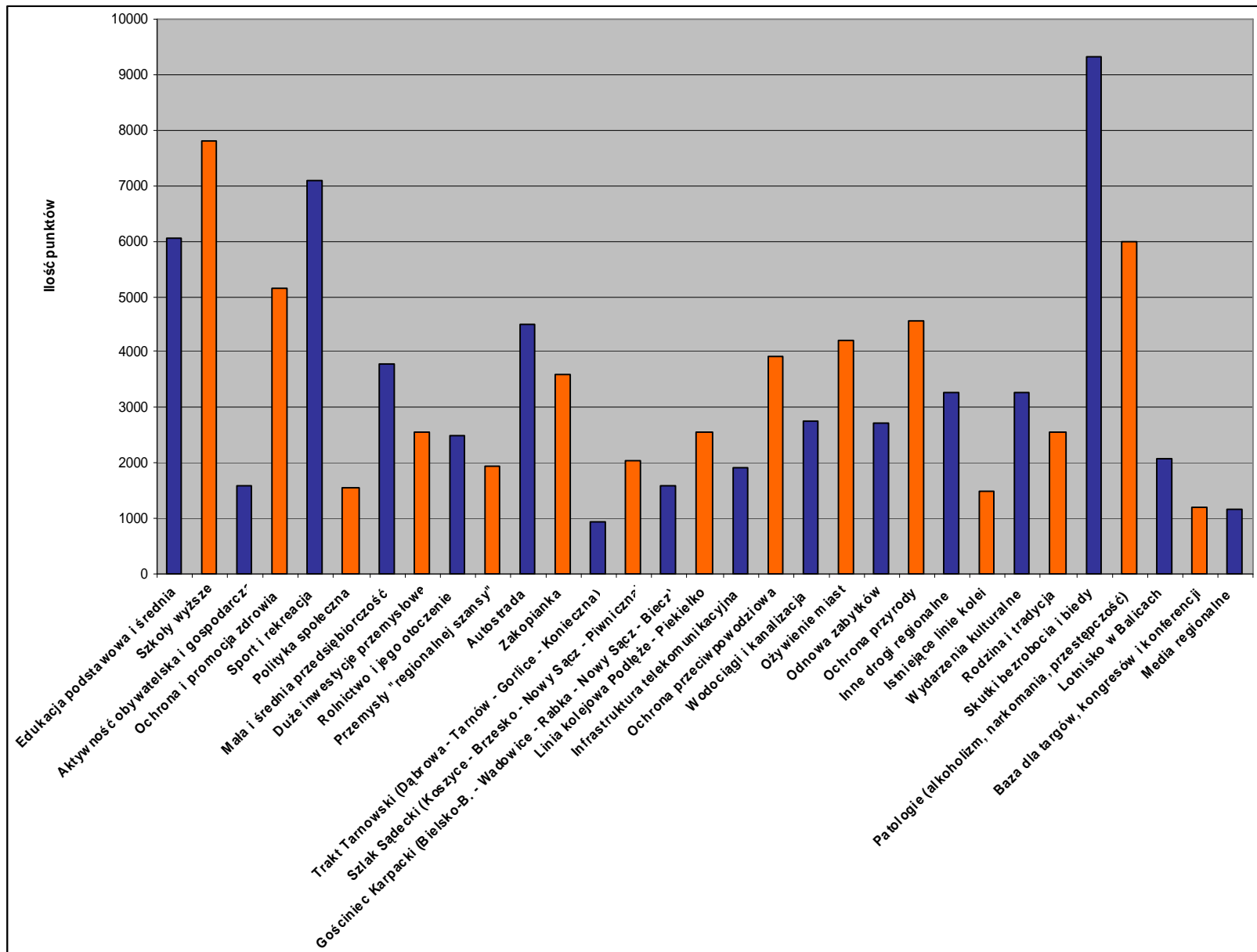
Zgłoszenia do Konkursu <i>Młoda Małopolska</i>	
Ilość nadesłanych prac konkursowych	125
Ilość szkół	37
Ilość powiatów	17

Zgłoszenia prac do Konkursu <i>Młoda Małopolska</i> według powiatów		
Lp.	Powiat	Ilość prac konkursowych
1.	Miasto Kraków	20
2.	myślenicki	17
3.	nowotarski	10
4.	Miasto Tarnów	10
5.	oświęcimski	8
6.	krakowski	7
7.	Miasto Nowy Sącz	6
8.	nowosądecki	6
9.	dąbrowski	6
10.	limanowski	6
11.	proszowicki	5
12.	chrzanowski	5
13.	gorlicki	5
14.	tatrzański	4
15.	wadowicki	4
16.	suski	4
17.	bocheński	2
18.	brzeski	-
19.	tarnowski	-
20.	wielicki	-
21.	miechowski	-
22.	olkuski	-
	Ogółem	125

Laureaci Konkursu			
Nazwisko i imię	Temat pracy	Szkoła	Opiekun
Bryl Patrycja	100 km pełnych przygód	Zespół Szkół Ogólnokształcących im. Oswalda Balzera w Zakopanem	Beata Birecka
Igar – Makowska Marta	Małopolska mlekiem i miodem płynąca	VIII Liceum Ogólnokształcące w Krakowie	mgr Marcin Liszowski
Kwiatkowska Katarzyna	Raporty z zielonej krainy	Zespół Szkół Społecznych im. Ks.prof.Józefa Tischnera w Tarnowie	mgr Lilianna Nawrocka
Molenda Ewa		I Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Staszica w Chrzanowie	mgr Marek Śliwa
Tomczak Anna	...a sprawa małopolska	Zespół Szkół im. św. Jana Kantego w Makowie Podhalańskim	mgr Barbara Skubis-Tyszewska
Przyznane wyróżnienia			
Gawarecki Tomasz	Ja chcę tu żyć	VIII Liceum Ogólnokształcące w Krakowie	mgr Marcin Liszowski
Mężyk Monika	Małopolska 2015 10 lat minie jak jeden dzień	Zespół Szkół Ogólnokształcących Nr 1 im. Jana Długosza Nowy Sącz	mgr Jacek Tomasik

Wyniki ankiety Małopolskie Sprawy

Hierarchia *Małopolskich Spraw* dokonana przez uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa małopolskiego:



Najważniejsze sprawy według młodzieży:

■ Skutki bezrobocia i biedy

■ Szkoły wyższe

■ Sport i rekreacja

■ Edukacja

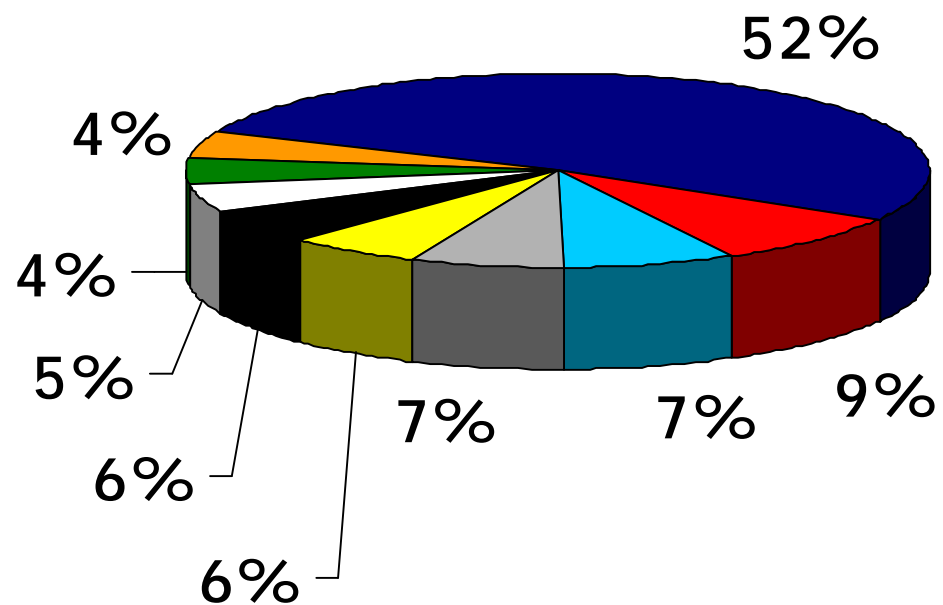
■ Patologie

□ Ochrona i promocja zdrowia

■ Ochrona przyrody

■ Autostrada

■ Inne



Wskazania dotyczące wybranych priorytetów w niektórych ośrodkach województwa:

